

ALEXIA AMAUDRY
Villa le grand large
350 Bd de la Corniche Bleue
83 370 ST AYGULF



TEL / FAX 04 94 45 20 90
PORTABLE 06 27 10 18 02
e-mail : alexia.amaudry@bbox.fr

Age : 40 ans

Nationalité : française

Formation

2001 - Master en Marketing et Publicité International. Mention Abien.
Diplôme UE homologué BAC+5.
(Groupe ESG : Ecole supérieure de gestion de Paris).

2000 - Diplôme universitaire de Tourisme d'affaires et de congrès. Mention bien
«attachée commerciale chargée de promotion en tourisme d'affaires et de congrès» (Université de Cannes).

1999 - Diplôme universitaire de technologie option commerce international.
Mention bien, major de la promotion (Université de Cannes).

1990-1991 Baccalauréat lettres et langues : anglais espagnol italien.

Expérience Professionnell

Dans l'enseignement supérieur privé et la formation professionnelle pour adulte en école et en entreprise

Enseignant / formateur

Sept 04/Sept 07 IDRAC Ecole supérieure de commerce (BTS année 1 et 2) NICE

2005 / fin 2009 ESPEME Ecole supérieure de commerce (Diplôme d'Ecole) NICE

Année 2005 Facultés des métiers (BTS année 1 et 2) CANNES

Année 2005 Facultés de lettres (MASTER Tourisme, Bac +4) NICE

Sept 2005/Sept 09 ISECC (BTS année 1 et 2 et DESSMA BAC +3) ST RAPHAEL

Sept 05/Juil 07 GP Formations (Formation en entreprise et BTS MUC) ANTIBES

Sept 2006/Sept 08 Université de Cannes (DUT et Jeux d'entreprise) CANNES la BOCCA

DEPUIS AVRIL 09 UMIH FORMATION (Union des métiers et de l'industrie Hôtelière) PARIS
Stages de Formation au permis d'exploitation (Formation réservées aux professionnels)

Savoirs enseignés / Diplômes préparés

BTS Management des unités commerciales : Gestion de la relation commerciale, développement des unités commerciales, Communication, et informatique commercial, préparation à l'élaboration des dossiers d'ACRC et de PDUC

BTS Communication des entreprises : Communication des entreprises, stratégie de la communication (étude de cas). Etudes et recherches commerciales et publicitaires.

DEESMA : Suivi des dossiers projets de fin de stages de 3^{ème} année

ESPEME : Découverte de l'entreprise

DUT TOURISME: Etudes et recherches commerciales, gestion de la relation client, année 1 et 2, Je
d'entreprises (ARKENCIEL)

Formation DIF en entreprise : Communication, techniques de vente et d'accueil.

Expérience Professionnelle

Expérience professionnelle en entreprise

Depuis 2012 : UMIH FORMATION : Formation aux règles d'hygiène alimentaire pour les professionnels du CHR, les restaurants, la vente à emporter.

Depuis 2010 : ISCAE NICE : jury d'examen DEESCOM (diplôme européen de communication niveau licence Bac+3)

Depuis 2009 : UMIH FORMATION : Formation au Permis d'exploitation licences débits de boissons, restaurants et vente à emporter

Depuis 2007 : SARL C.com.SA (Conseil en communication) ST AYGULF : gérante

- Conseil en communication interne/externe et financière auprès des entreprises et Associations syndicales autorisées.

1998- 2004 Société PROMOLOISIRS (complexe de loisirs : restaurant piano-bar, discothèque, capacités 1500 personnes, 25 salariés) COGOLIN

• **2003 / 2004 Directrice générale**

- Formation et direction du personnel (embauche, ordonnancement des tâches et contrôle du travail)
- Négociation et commandes fournisseurs.
- Direction commerciale
- Responsable de la communication interne (motivation, formation et fidélisation) et externe de l'entreprise (plan marketing, charte graphique, RP, événementiel...)

• **1999 / 2003 Directrice commerciale chargée de la communication interne et externe de l'entreprise :**

- Elaboration de la stratégie marketing à long terme
- Redéfinition du MIX.
- Elaboration de la stratégie publicitaire
- Redéfinition du logo, du ton et des moyens (médias et hors média)
- Développement à l'interne comme à l'externe du concept de Fidélisation
- Formation des nouveaux salariés

2000 - 2002 SARL GESTINVEST (locations immobilières) ST RAPHAEL

• **Responsable de la communication, du marketing et de l'évènementiel**

1998 SARL SOGEM (restaurant à thème) ST RAPHAEL

• **Responsable de la communication, du marketing et de l'évènementiel**

1993-1998 DISCOTHÉCAIRE COGOLIN

1992-1993 VAR GESTION (gestion de fonds de commerces) COGOLIN

• **Attachée commerciale, chargée de promotion**

Divers

Langues étrangères : **Anglais, Espagnol** : lu, parlé, écrit ; notions d'italien

Maîtrise de l'outil informatique MAC et PC: pack office (World, Excel, Access, Power point...), Photoshop 6, Corel entreprise, Internet ;

Titulaire du permis B et du BNPS (brevet national de premier secours)

Objectifs

Sur un plan professionnel : Enseigner les savoirs théoriques utiles à de futurs professionnels les faire valoir grâce à mon expérience en entreprise tout en enrichissant mes formations de vécus et idées des stagiaires.

Sur un plan personnel : Evoluer dans un domaine d'activité passionnant et en constante évolution

